2023-2029年中国深圳物流
产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国深圳物流产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/366357.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国深圳物流产业发展现状与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了深圳物流行业市场发展环境、深圳物流整体运行态势等，接着分析了深圳物流行业市场运行的现状，然后介绍了深圳物流市场竞争格局。随后，报告对深圳物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳物流行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳物流产业有个系统的了解或者想投资深圳物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：
第一章 物流行业的相关概述
1.1 物流的概念
1.1.1 物流的定义
1.1.2 物流的性质
1.1.3 物流服务的特点
1.1.4 物流产业的基本特征
1.2 物流的分类
1.2.1 从宏观角度对物流的分类
1.2.2 从微观角度对物流的分类
1.2.3 按物流活动的空间范围分类
1.2.4 按物流系统性质分类
1.2.5 按物流的作用分类
1.3 物流系统介绍
1.3.1 物流系统的概念及模式
1.3.2 物流系统的组成
1.3.3 物流系统的特征
1.3.4 物流系统的要素
1.3.5 物流系统的目标
1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2023-2029年中国物流业发展分析
2.1 中国物流业发展的综述
2.1.1 行业发展特征
2.1.2 行业发展现状
2.1.3 行业转型升级
2.1.4 行业经济作用
2.1.5 行业运行趋向
2.1.6 “互联网+”改变行业格局
2.2 2023-2029年中国物流行业运行状况
2.2.1 社会物流总额
2.2.2 社会物流总费用
2.2.3 物流行业增加值
2.2.4 物流服务价格
2.2.5 企业盈利能力
2.2.6 行业景气指数
2.3 2023-2029年中国物流行业政策环境
2.3.1 行业总体政策导向
2.3.2 行业管理体制改革
2.3.3 行业发展指导意见
2.3.4 行业规划方案解读
2.3.5 行业管理工作措施
2.3.6 政府财政支持情况
2.4 中国重点企业物流状况分析
2.4.1 调查企业行业分布
2.4.2 重点企业物流状况
2.4.3 物流外包比例分析

2.4.4 物流企业经营情况
2.5 物流业发展中长期规划
2.5.1 发展形势
2.5.2 总体要求
2.5.3 发展重点
2.5.4 主要任务
2.5.5 重点工程
2.5.6 保障措施
2.6 中国物流业发展中存在的问题
2.6.1 基础设施相对落后
2.6.2 管理体质机制障碍
2.6.3 产业组织管理不善
2.6.4 企业发展障碍突出
2.6.5 物流专业人才短缺
2.7 中国物流业发展的对策
2.7.1 完善行业政策
2.7.2 深化行业改革
2.7.3 促进行业发展
2.7.4 推行可持续发展
2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2023-2029年深圳物流业发展分析
3.1 深圳物流业的发展综述
3.1.1 行业发展基础
3.1.2 行业地位分析
3.1.3 行业发展经验
3.1.4 行业服务平台
3.1.5 步入供应链时代
3.2 2023-2029年深圳物流行业运行现状
3.2.1 所属行业规模分析
3.2.2 企业运营状况
3.2.3 品牌建设情况

3.2.4 对外战略合作
3.2.5 O2O平台建设
3.3 深圳物流业发展的SWOT分析
3.3.1 内部优势（Strengths）
3.3.2 内部劣势（Weakness）
3.3.3 外部机遇（Opportunities）
3.3.4 外部威胁（Threats）
3.3.5 发展策略思考
3.4 深圳中小物流企业发展分析
3.4.1 企业生存状况
3.4.2 SWOT分析
3.4.3 发展模式选择
3.4.4 发展措施建议
3.5 深圳物流业的问题及对策分析
3.5.1 行业存在的主要问题
3.5.2 行业发展的制约因素
3.5.3 物流产业体系建设建议

第四章 2023-2029年深圳物流业细分市场分析
4.1 航空物流
4.1.1 航空物流体系及其构成
4.1.2 航空物流企业业务模式
4.1.3 深圳航空物流业政策扶持
4.1.4 深圳航空物流业格局生变
4.1.5 深圳航空物流业运行现状
4.1.6 深圳航空物流业发展策略
4.2 港口物流
4.2.1 港口在物流中的地位
4.2.2 深圳港口功能的转变
4.2.3 深圳港口物流业运行规模
4.2.4 盐田港口物流业发展动向
4.2.5 深圳港口物流存在的问题

4.2.6 深圳港口物流的发展对策
4.2.7 盐田港口物流的发展思考
4.3 公路物流
4.3.1 公路物流服务的优势
4.3.2 深圳公路货运的现状
4.3.3 深圳公路物流引入O2O模式
4.4 冷链物流
4.5 高端物流

第五章 2023-2029年深圳物流园区发展分析
5.1 物流园区的相关概述
5.1.1 园区特征
5.1.2 园区功能
5.1.3 园区类型
5.1.4 建设发展条件
5.1.5 园区建设要求
5.2 2023-2029年物流园的整体发展状况
5.2.1 园区发展进程
5.2.2 园区建设现状
5.2.3 园区发展特征
5.2.4 发展趋势分析
5.2.5 未来发展规划
5.3 2023-2029年深圳市物流园区建设进展
5.3.1 园区建设现状
5.3.2 园区功能定位
5.3.3 园区经营模式
5.3.4 园区建设计划
5.3.5 未来发展态势
5.4 深圳市重点物流园区介绍
5.4.1 盐田物流园区
5.4.2 前海湾物流园区
5.4.3 航空物流园区

5.4.4 平湖物流园区
5.4.5 龙华物流园区
5.4.6 笋岗—清水河物流园区
5.4.7 大铲湾配套物流园区

第六章 深圳物流业重点企业运营状况
6.1 腾邦物流集团股份有限公司
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 经营效益分析
6.1.3 业务经营分析
6.1.4 财务状况分析
6.1.5 未来前景展望
6.2 中外运物流有限公司
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 经营效益分析
6.2.3 业务经营分析
6.2.4 财务状况分析
6.2.5 未来前景展望
6.3 深圳国际控股有限公司
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 企业业务架构
6.3.3 经营效益分析
6.3.4 业务经营分析
6.3.5 企业项目动态
6.3.6 未来前景展望
6.4 深圳市海格物流股份有限公司
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 经营效益分析
6.4.3 业务经营分析
6.4.4 企业转型发展
6.4.5 企业投资动态
6.5 华鹏飞股份有限公司

6.5.1 企业发展概况
6.5.2 经营效益分析
6.5.3 业务经营分析
6.5.4 财务状况分析
6.5.5 未来前景展望
6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
6.6.1 企业发展概况
6.6.2 经营效益分析
6.6.3 业务经营分析
6.6.4 财务状况分析
6.6.5 商业模式分析
6.6.6 未来前景展望
6.7 招商局港口集团股份有限公司
6.7.1 企业发展概况
6.7.2 企业业务范围
6.7.3 经营效益分析
6.7.4 业务经营分析
6.7.5 财务状况分析
6.7.6 未来前景展望
6.8 深圳市盐田港股份有限公司
6.8.1 企业发展概况
6.8.2 经营效益分析
6.8.3 业务经营分析
6.8.4 财务状况分析
6.8.5 未来前景展望

第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考
7.1 深圳市经济环境分析
7.1.1 国民经济运行概况
7.1.2 国民经济运行特征
7.1.3 经济转型升级成果
7.1.4 经济发展前景展望

7.2 深圳市政策利好环境
7.2.1 政府制定物流业专项资金管理政策
7.2.2 电商物流业支持政策促进行业发展
7.2.3 服贸自由化与自贸区带来重大利好
7.3 物流业投资机会分析
7.3.1 资源整合机会
7.3.2 物流外包
7.3.3 专业物流
7.3.4 物流园区
7.3.5 物流信息建设
7.3.6 电商物流
7.3.7 其他投资机会
7.4 物流业投资风险及防范
7.4.1 物流业的主要风险隐患
7.4.2 物流业风险防范的举措
7.4.3 物流项目风险防范的建议
7.4.4 现代物流业对法律风险的防范
7.4.5 企业使物流外包有效的对策

第八章 深圳物流业的前景趋势分析
8.1 中国物流业的发展前景展望
8.1.1 2022年行业发展形势
8.1.2 行业发展机遇分析
8.1.3 “互联网+物流”发展前景
8.1.4 未来行业发展趋势
8.2 深圳物流业的发展趋势
8.2.1 行业发展趋向
8.2.2 行业发展目标
8.3 2023-2029年深圳物流业预测分析
8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析
8.3.2 2023-2029年深圳物流业增加值预测
8.3.3 2023-2029年深圳社会物流总费用预测

8.3.4 2023-2029年深圳快递业务收入预测

部分图表目录

图表 物流系统的物理组成
图表 2023-2029年社会物流总额及可比变化情况
图表 2023-2029年社会物流总额及增长变化情况
图表 2023-2029年社会物流费用累计及同比增速
图表 2022年社会物流总费用构成情况
图表 2023-2029年各季度物流业累计增加值及同比增速
图表 2023-2029年物流业累计增加值占比
图表 2023-2029年中国沿海散货运价综合指数
图表 2023-2029年中国物流业景气指数走势
图表 重点调查企业行业分布情况
图表 2023-2029年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况
图表 2023-2029年工业、批发和零售业企业货运量增长情况
图表 2022年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况
图表 2022年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/366357.html